

24.º

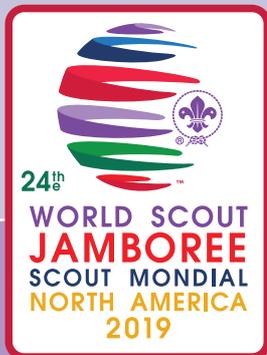
JAMBOREE SCOUT MUNDIAL

***Pautas sobre
marcas y marketing***
Descubrir un Mundo Nuevo

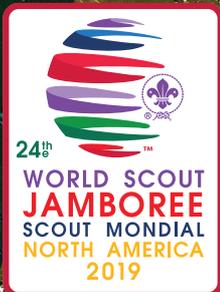


Índice

■ Declaración de la misión	3	■ Fotografía	58
Nuestra historia	4	Uso y categorías de las imágenes	59
Nuestra misión	5	Sostenibilidad y medio ambiente	60
■ Nuestra marca	6	Summit Bechtel Reserve	61
Historia de la marca	7	Amistad	63
El escudo	9	Ciclismo/patineta de aventura	65
Los logotipos	10	Deportes acuáticos de aventura	66
Uso del logotipo: nuestro logotipo	11	Cuerdas/escaladas de aventura	67
Uso del logotipo: siempre	12	Arquería y tiro de aventura	68
Uso del logotipo: nunca	13	Liderazgo y servicio	69
Uso del logotipo: espacio en blanco	14	■ Artículos de papelería	70
Uso del logotipo: medios impresos	15	Tarjetas de presentación	71
Insignias	18	Membrete, libreta y sobre	72
Uso de marcas conjuntas	19	■ Pancartas y banderas	73
Emblema del Movimiento Scout Mundial	21	■ Indumentaria y prendas	77
■ Bordado, sublimación de tinta y tejido	22	■ Glosario	78
■ Tipografía	24	■ Licencias y marcas comerciales	82
Tipos de letra	25		
Pautas sobre el uso de los tipos de letras	31		
■ Color	32		
Colores oficiales	33		
Detalles y uso de los colores	34		
Designaciones de los colores asignados	35		
■ Elementos de diseño	36		
Iconos de acciones	37		
Elementos de diseño	38		
Elemento de aventura	39		
Elemento de liderazgo	43		
Tartán de amistad	47		
Elemento de sostenibilidad	50		
Elemento de servicio	54		



DECLARACIÓN DE LA MISIÓN



El **24.º Jamboree Scout Mundial** reúne a jóvenes de todo el mundo para promover la paz, la comprensión mutua y el respeto en una cálida y acogedora experiencia de Jamboree.

Nuestra historia

LOS COMIENZOS

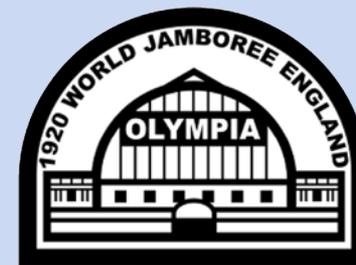
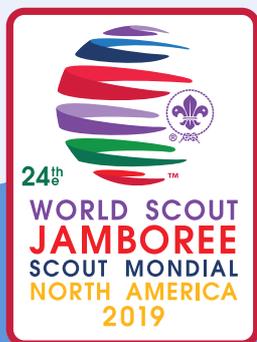
TODO COMENZÓ EN 1920

“En las poblaciones del mundo existen diferencias en cuanto a pensamientos y sentimientos, al igual que en cuanto al idioma y las características físicas. El Jamboree nos ha enseñado a todos nosotros que si practicamos la tolerancia y aprendemos a dar y recibir, entonces es posible gozar de la comprensión y la armonía. Si ese es tu deseo, sigamos adelante totalmente convencidos de que desarrollaremos dentro de nosotros mismos y junto con nuestros compañeros el espíritu mundial de la Hermandad Scout y, de este modo, contribuiremos a la paz y la felicidad en el mundo y a la colaboración entre los hombres”.

*...Discurso de despedida de Robert Stephenson Smyth Baden-Powell,
Primer Jamboree Scout Mundial en Olympia, Londres, el 8 de agosto de 1920.*



Aunque en 1920 no se contaba con una “insignia” o un logotipo oficial, esta imagen de OLYMPIA se utiliza como uno de los recuerdos de las marcas de los primeros 23 Jamboree Scout Mundiales. Cada una de ellas tiene un significado especial; cada Jamboree está plagado de recuerdos extraordinarios de las mejores reuniones de scouts de la historia.



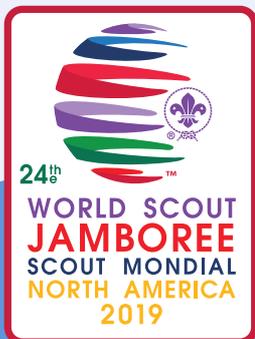
Nuestra misión

NUESTRA MISIÓN DE MARCA

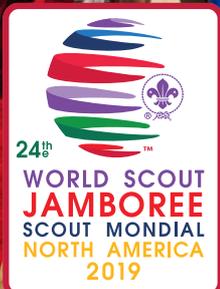
El **24.º Jamboree Scout Mundial** reúne a jóvenes de todo el mundo para promover la paz, la comprensión mutua y el respeto en una cálida y acogedora experiencia de Jamboree. Crearemos una aventura divertida, épica y que te servirá para toda la vida; los jóvenes de las 164 Organizaciones Scouts Nacionales de 224 países y territorios acumularán recuerdos y harán amistades para toda la vida. Nuestro objetivo es celebrar la diversidad global y valorar de qué modo los aspectos que nos diferencian en realidad son los que nos unen como parte del Movimiento Scout mundial.

Descubre un nuevo mundo de experiencias que cambiarán tu vida y te ayudarán a crecer física, intelectual, emocional, social y espiritualmente, unidos por la Ley y la Promesa Scout. Nuestros coanfitriones, Canadá, México y los Estados Unidos, te invitan a sumergirte en la experiencia norteamericana y, al mismo tiempo, compartir tu cultura con otros jóvenes de todo el mundo. Aprovecha para desarrollar habilidades personales de la vida diaria y de liderazgo, lo que te permitirá desempeñarte como líder de tu generación.

“El mayor peligro para la mayoría de nosotros no es que nuestra meta sea demasiado pretenciosa y no la podamos alcanzar, sino que sea demasiado mediocre y de hecho la alcancemos”.



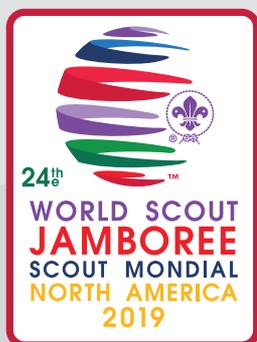
NUESTRA MARCA



Nuestra **MARCA** es el conjunto de imágenes, expectativas, recuerdos, historias y relaciones que, en conjunto, representan quiénes y qué somos, y cómo nos recordarán las generaciones futuras de Scouts y del resto de la población de todo el mundo.

Historia de la marca

LOGOTIPOS DE LOS JAMBOREE MUNDIALES DE 1920 A 2019



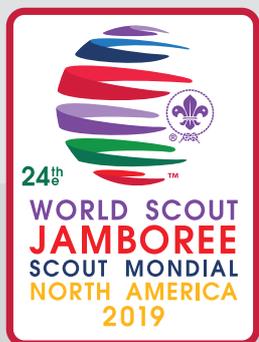
Arriba se representan las veintitrés insignias de los Jamboree Scout Mundiales anteriores. Cada una de ellas nos permitió forjar la marca que ha perdurado a lo largo de la historia del Movimiento Scout. El **logotipo del 24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL**, que también se muestra, seguramente jugará un papel importante en el desarrollo positivo de la marca durante el **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL**.

Historia de la marca

JAMBOREE MUNDIAL

Nuestra tarea consiste en preservar y perpetuar la herencia de la marca y los recuerdos del **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL**. La misión que tenemos es garantizar que la marca del 2019 sea recordada durante un siglo, desde este momento, con orgullo, dignidad y afecto. El cumplimiento con los principios presentados en las páginas de esta guía nos permitirá garantizar la calidad de nuestro legado para las generaciones futuras de Scouts. Esperamos que disfrutes de la aventura de crear la experiencia del **JAMBOREE MUNDIAL** para tu Organización Scout Nacional.

AHORA, ¡A TRABAJAR!



Nuestra marca

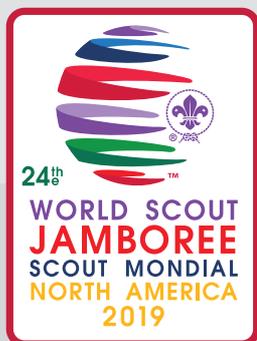
EL ESCUDO



El logotipo del **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL** es un diseño que nació de la amistad, la hermandad y la unidad. Los colores de las banderas de las tres naciones norteamericanas anfitrionas y del Movimiento Scout Mundial están representados por los lazos que rodean el globo. Los lazos se extienden para representar simbólicamente a toda la comunidad de la Organización Mundial del Movimiento Scout (World Organization of the Scouting Movement, WOSM), representada por el emblema del Movimiento Scout Mundial.

- El logotipo de la marca del **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL** está formado por el globo multicolor y el emblema Scout de la WOSM. **AMBOS ELEMENTOS DEBEN USARSE EN CONJUNTO** para representar al **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL**.

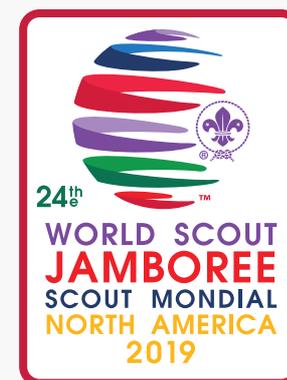
- El texto **24.º WORLD SCOUT JAMBOREE SCOUT MONDIAL SE DEBE USAR** en todos los emblemas, prendas, medios impresos, sitios de redes sociales, banderas, pancartas, carteles y cualquier otro medio en el que se use el logotipo, sin excepción.



Nuestra marca

EL LOGOTIPO

El logotipo del **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL** está formado por el globo multicolor con el logotipo de la Organización Scout Mundial. Siempre se debe usar con el siguiente texto descriptivo: **24.º WORLD SCOUT JAMBOREE SCOUT MUNDIAL** y, en los casos en los que sea de un tamaño suficiente, también debe incluir el símbolo ® en el Emblema del Movimiento Scout Mundial y el símbolo TM con el globo. **Solo el borde rojo está aprobado para ser usado por la Organización Scout Nacional (National Scouting Organization, NSO).**



EL ESCUDO DEL JAMBOREE (USO LIMITADO)

El escudo redondo del Jamboree solo se puede utilizar como se muestra anteriormente. Este **NO SE PODRÁ COMBINAR** con los logotipos ni con el texto de tu NSO como parte del diseño. **Las NSO solo podrán usar el escudo en los medios impresos, las páginas web y los carteles.** No podrá usarse en insignias, prendas ni artículos promocionales de ningún tipo.

LOGOTIPO HORIZONTAL (USO GENERAL)

El logotipo horizontal siempre debe usarse como se muestra anteriormente, y puede usarse en conjunto con la marca del logotipo y las insignias de la NSO. Las NSO lo pueden usar en todos los medios impresos, páginas web, carteles y placas, prendas y artículos promocionales aprobados.

LOGOTIPO VERTICAL (USO GENERAL)

El logotipo vertical siempre debe usarse como se muestra anteriormente, y puede usarse en conjunto con la marca del logotipo y las insignias de la NSO. Las NSO lo pueden usar en todos los medios impresos, páginas web, carteles y placas, prendas y artículos promocionales aprobados.

Pautas de uso de los logotipos

NUESTRO LOGOTIPO

EL USO DE NUESTRO LOGOTIPO ES SIMILAR A LA OBTENCIÓN DE NUESTRO SELLO DE APROBACIÓN.

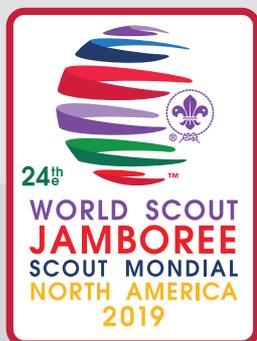
El logotipo del **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL** es una herramienta visual dinámica, fluida y vibrante. Para mantener una integridad coherente de la marca, se deben cumplir los siguientes estándares a la hora de usar el logotipo en todas y cada una de las aplicaciones.



El logotipo del **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL** está formado por el logotipo, el globo multicolor y el logotipo de la Organización Scout Mundial. Contiene 9 colores que generan un impacto visual.

Ahora que conoce su significado, le explicamos cómo usarlo:

- Nuestro logotipo siempre debe llevar la marca registrada (®) y la marca comercial (™), si fuera posible, teniendo en cuenta su tamaño.
- Nuestro logotipo **SIEMPRE DEBE CONTENER LA INSIGNIA Y EL TEXTO.**
- Nuestro logotipo se debe colocar en un lugar visible cada vez que se use.
- Nuestro logotipo nunca se debe colocar sobre una fotografía abarrotada. Lo ideal es que se coloque sobre un fondo de color liso. Recomendamos colocarlo sobre un fondo blanco liso o de uno de los colores aprobados del logotipo. También se prefieren las fotografías que generan un contraste importante.
- Si usa el logotipo sobre un fondo liso o una fotografía, debe asegurarse de que el fondo del logotipo sea blanco dentro de su área.
- Los requisitos de tamaño mínimo del logotipo también se describen en las secciones de uso subsiguientes.
- El logotipo siempre debe tener un espacio en blanco alrededor de los bordes. Recomendamos usar un espacio mínimo, como se describe en las siguientes secciones sobre uso del logotipo.



Pautas de uso de los logotipos

SIEMPRE Y NUNCA

SIEMPRE



Usa el logotipo con su texto identificatorio correspondiente.



Siempre deja el espacio en blanco que se especifica.

Bienvenido al **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL**. Serás parte de uno de los eventos Scout más grandes. Aprovecha todo lo que tiene para ofrecer.

1/4" (6.35 mm) o altura de la letra J, lo que sea mayor.



Usa **TM y ©** cuando el tamaño del logotipo lo permita.



Usa los colores aprobados únicamente.



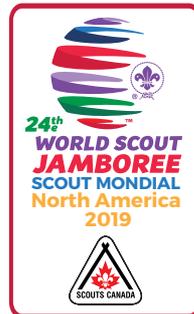
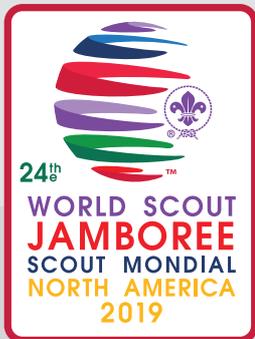
COLORES DE FONDO APROBADOS



Usa color blanco sobre uno de los colores de fondo aprobados.



Incluye la frase "Scout Mondial" al usar el logotipo.

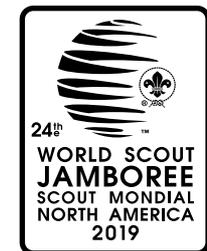


Usa el logo en conjunto con la marca del logotipo o la insignia de la NSO. Usa siempre el logo y texto completos.



SIEMPRE USA

24th



Usa la versión de color negro sobre fondos blancos únicamente.

Pautas de uso de los logotipos

NUNCA HAGAS LO SIGUIENTE:



Rotar o girar el logo.



Modificar la tipografía.



Expandir o contraer el logotipo.



Usar los colores que no estén aprobados.



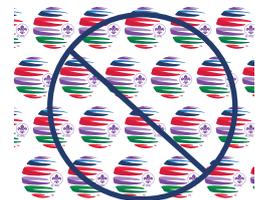
Ignorar el espacio en blanco alrededor del logotipo.



Reproducir el logotipo en un único color que no sea ni blanco ni negro.



Usar el logotipo para publicitar o recomendar productos o servicios comerciales, o para promocionar las actividades de otros grupos u organizaciones o causas políticas.



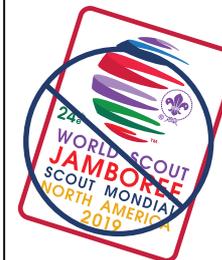
Usar el logotipo para formar un patrón de diseño repetitivo.



Usar una versión del logotipo de baja resolución.



Ubicar el logotipo sobre un fondo cargado.



Usar el logotipo en posición inclinada.



Eliminar partes del logotipo.



Cortar u oscurecer el logotipo.



Añadir elementos alrededor del logotipo.



Cambiar el tamaño de los elementos del logotipo.



Añadir sombra o cualquier otro efecto especial.



Convertirlo en esquema o añadir bordes.



Colorear en escala de grises.

Pautas de uso de los logotipos

RESPETE LOS ESPACIOS EN BLANCO

Para preservar la integridad del logotipo, siempre respete el espacio en blanco mínimo que se debe mantener alrededor del logotipo. Este espacio en blanco aísla a nuestro logotipo de los elementos visuales que distraen, como otros logotipos, texto, ilustraciones o fotografías. Siempre se debe mantener este espacio en blanco mínimo, incluso cuando el logotipo se use a una escala proporcional.



El espacio en blanco aceptado es la altura de la letra J de JAMBOREE en la escala correcta, según la proporción del logotipo.

Para fines de legibilidad e importancia, asegúrese de que el espacio en blanco se mantenga alrededor del logotipo. Los elementos de texto y gráfico no deben estar dentro del espacio en blanco. Fondos con fotografías: deben cumplir con el contraste aceptable en el caso de que se usen.

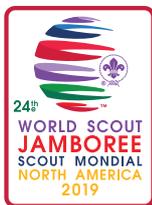
LA ALTURA DE LA "J" ES EL ESPACIO EN BLANCO ACEPTABLE, EXCEPTO CUANDO LA J ES MÁS CHICA QUE EL TAMAÑO MÍNIMO DE 0.25"/6.35 mm EN RELACIÓN CON EL ESPACIO EN BLANCO MÍNIMO DE 0.25"/6.35 mm QUE SE DEBE USAR.

ALTURA DE LA LETRA "J" O 0.25"/6.35 mm, el que sea de mayor tamaño

EJEMPLOS DE ESPACIOS EN BLANCO

¿Cuál es el programa del 24.º Jamboree Scout Mundial?

En el 24.º Jamboree Scout Mundial habrá algunos sellos característicos de los Jamboree Mundiales anteriores, como la Comunidad de Desarrollo Global, el Centro Scout Mundial, Fe y Creencias, y una iniciativa especial de sostenibilidad. Además, sin dudas se incluirán todos los elementos de socialización que les permitirán amigos de todo el mundo, que vida. Asimismo, el 24.º Jamboree a cabo en Summit Bechtel acampada de aventura más participantes experimentarán maravillosas", como rafting en áreas rocosas y ciclismo por la uno de los centros para escalar mundo, hasta las tirolesas que cubren 5.45 millas/8.77 km, hasta THE PARK, uno de los centros de monopatín en el exterior más grandes del mundo, o TRAX, uno de los centros de ciclismo más grande del mundo, y los tres lagos artificiales y piscinas en los que se pueden realizar diferentes actividades acuáticas; ya puedes comenzar a hacerte una idea de por qué motivos este JAMBOREE será único para sus participantes.

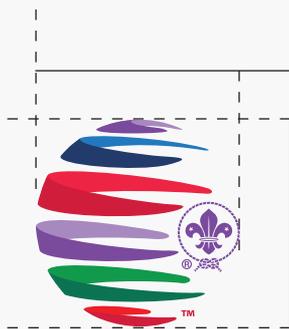


Pautas de uso de los logotipos

MEDIOS IMPRESOS Y CARTELES

LOGOTIPO

Cuando se use en los medios impresos, el logotipo debe ser, como mínimo, del tamaño que se muestra a la derecha. Siempre recuerde que el texto de la insignia se DEBE incluir, junto con el logo, dentro del diseño, como se muestra a continuación, o en cualquier parte dentro del diseño original, como se muestra en la página siguiente.



0.50"/12.7 mm de ancho

0.50"/12.7 mm de alto

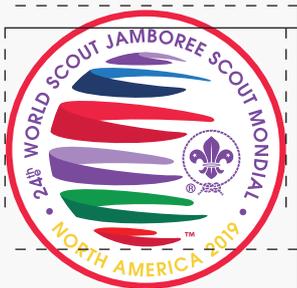
REQUISITOS DE TAMAÑO

- NO DEBE SER DE MENOS DE 0.50"/13.0 mm DE ALTO.

ESCUDO

Se debe usar para lo siguiente:

- CASOS DE USO ESPECIAL ÚNICAMENTE
- LAS NSO SOLO PODRÁN USAR ESTE DISEÑO EN LOS MEDIOS IMPRESOS.



0.75"/19.0 mm de ancho

0.75"/19.0 mm de alto

REQUISITOS DE TAMAÑO

- NO DEBE SER DE MENOS DE 0.75"/19.0 mm DE ALTO

LOGOTIPO HORIZONTAL

Se debe usar para lo siguiente:

- FOLLETOS
- MEMBRETES
- CARTELES
- ANUNCIOS



1.50"/38.0 mm de ancho

.80"/20.32 mm de alto

REQUISITOS DE TAMAÑO

- NO DEBE SER DE MENOS DE 0.80"/20.3 mm DE ALTO

LOGOTIPO VERTICAL

Se debe usar para lo siguiente:

- FOLLETOS
- MEMBRETES
- CARTELES
- ANUNCIOS



0.75"/19.0 mm de ancho

1.0"/25.4 mm de alto

REQUISITOS DE TAMAÑO

- NO DEBE SER DE MENOS DE 1.0"/25.4 mm DE ALTO

Pautas de uso de los logotipos

MEDIOS IMPRESOS Y CARTELES

VERSIÓN EN BLANCO CON EL LOGOTIPO ESTILIZADO

REQUISITOS DE TAMAÑO HORIZONTAL

- NO DEBE SER DE MENOS DE 1.5"/38.0 mm DE ANCHO

1.5"/38.0 mm de ancho



0.80"/20.3 mm de alto

REQUISITOS DE TAMAÑO VERTICAL

- NO DEBE SER DE MENOS DE 0.75"/19.0 mm DE ANCHO

0.75"/19.0 mm de ancho



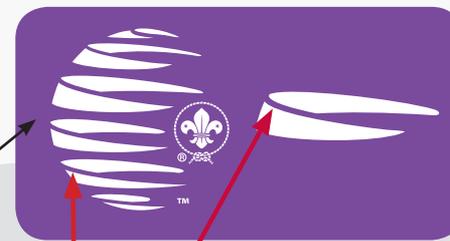
1.0"/25.4 mm de alto

USO DEL LOGOTIPO:

- FOLLETOS
- MEMBRETES
- CARTELES
- ANUNCIOS

SIEMPRE SE DEBE
USAR CON LA INSIGNIA
COMPLETA Y REQUERIDA.

LOS LOGOTIPOS BLANCOS
ESTILIZADOS SOLO SE
PODRÁN USAR SOBRE
ESTOS 4 COLORES DE
FONDO APROBADOS.



TENGA EN CUENTA LO SIGUIENTE:
EL LOGOTIPO EN BLANCO ESTILIZADO
DEBE CONTAR CON ESTE ESPACIADO.

Pautas de uso de los logotipos

MEDIOS IMPRESOS Y CARTELES

VERSIÓN EN BLANCO Y NEGRO CON EL LOGOTIPO ESTILIZADO

REQUISITOS DE TAMAÑO HORIZONTAL

- NO DEBE SER DE MENOS DE 1.5"/38.0 mm DE ANCHO

1.5"/38.0 mm de ancho



0.80"/20.3 mm de alto

REQUISITOS DE TAMAÑO DEL LOGOTIPO

- NO DEBE SER DE MENOS DE 0.50"/12.7 mm DE ANCHO

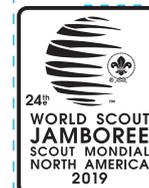


0.50"/12.7 mm de alto

REQUISITOS DE TAMAÑO VERTICAL

- NO DEBE SER DE MENOS DE 0.75"/19.0 mm DE ANCHO

0.75"/19.0 mm de ancho



1.0"/25.4 mm de alto

LOGOTIPO EN BLANCO Y NEGRO

Se debe usar para lo siguiente:

- FOLLETOS
- MEMBRETES
- CARTELES
- ANUNCIOS IMPRESOS

SIEMPRE SE DEBE USAR
CON LA INSIGNIA COMPLETA
Y REQUERIDA.



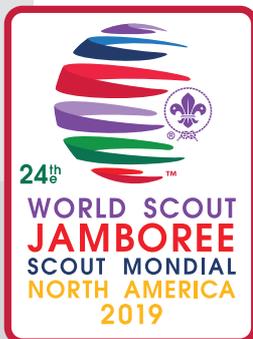
TENGA EN CUENTA LO SIGUIENTE:
EL LOGOTIPO EN BLANCO
ESTILIZADO DEBE CONTAR
CON ESTE ESPACIADO.

LA VERSIÓN EN BLANCO Y NEGRO SOLO SE DEBERÁ USAR CUANDO NO SEA POSIBLE USAR LA VERSIÓN EN COLOR. SOLO SE PODRÁ COLOCAR SOBRE UN FONDO BLANCO.

Pautas de uso de los logotipos

INSIGNIAS

En las imágenes de esta página se representa el uso de las insignias junto con el logotipo del **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL SCOUT MONDIAL**. Siempre recuerda que la insignia se puede usar de manera independiente o con el logotipo. El logotipo siempre se debe usar junto con la insignia. La frase **DESCUBRIR un MUNDO NUEVO** y el texto **NORTEAMÉRICA 2019** se podrán usar de manera intercambiable según los objetivos específicos de marketing.

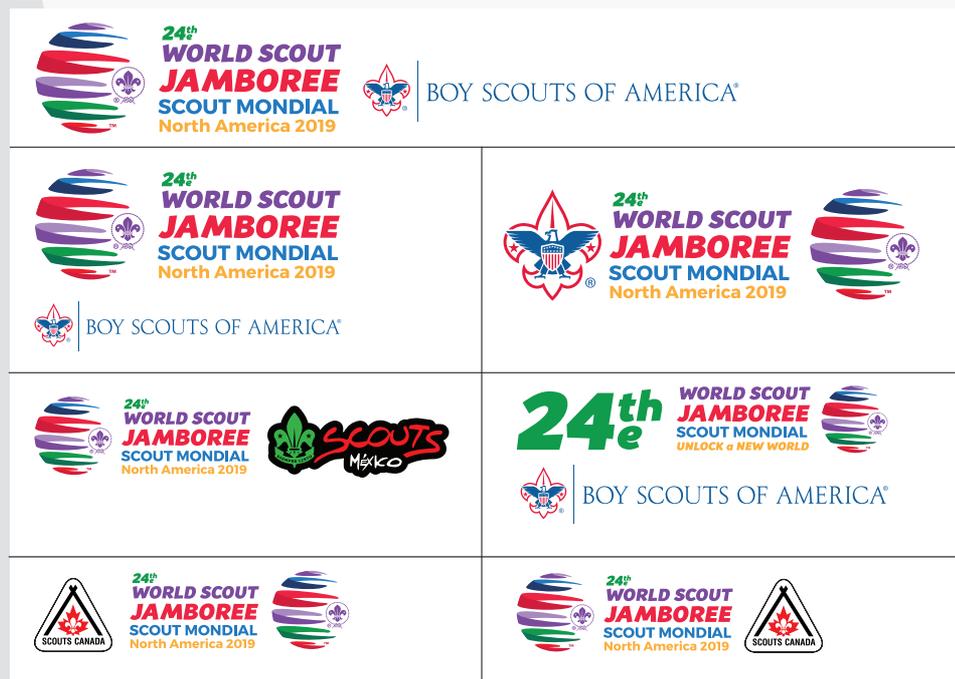
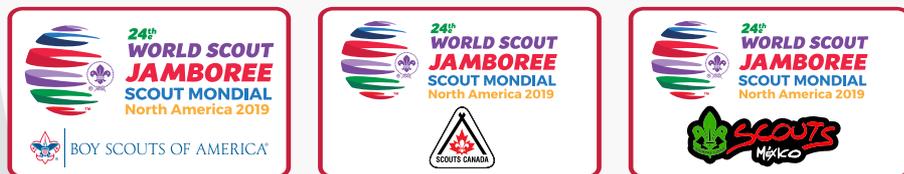


Pautas de uso de los logotipos

USO DE MARCAS CONJUNTAS

Cuando se usen en conjunto la marca del logotipo con el logotipo o la insignia de la NSO, se deben cumplir las siguientes reglas con respecto al diseño.

DISEÑOS HORIZONTALES



Logotipo de socio y espacio en blanco mínimo



DISEÑOS VERTICALES



Siempre coloque el logotipo o la insignia de la NSO lo suficientemente cerca del logotipo del Jamboree para que luzcan coherentes, como se muestra aquí en los ejemplos.

Marcas de los socios

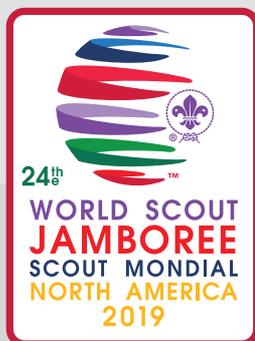
En todos los casos de asociaciones, los SCOUTS se apegarán a las especificaciones de uso de las marcas conjuntas de nuestros socios. A cambio, esperamos que nuestros socios respeten nuestras especificaciones sobre el uso correcto del logotipo de los SCOUTS. El logotipo para los socios de los SCOUTS se encuentra dentro de un rectángulo violeta con proporciones fijas.

Pautas de uso de los logotipos

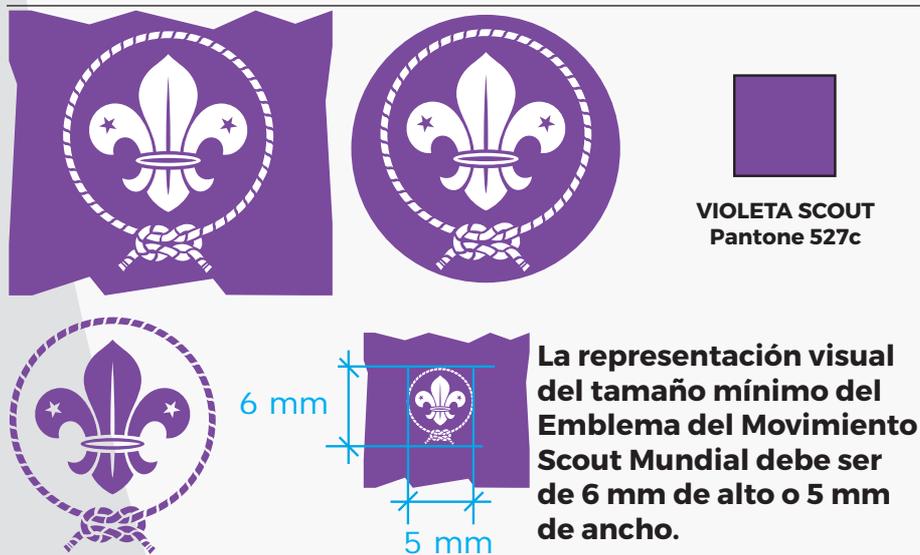
USO DE MARCAS CONJUNTAS

Existen cientos de maneras diferentes en las que se puede presentar con orgullo el logotipo y la insignia de la NSO junto con el logotipo y la insignia del 24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL. Aquí se muestran varios ejemplos básicos.

Diviértase creando un diseño único para la NSO. En el Jamboree se realizarán concursos y se entregarán premios a los mejores diseños de placas y pañoletas que cumplan los criterios del concurso, los que se publicarán antes del 1.º de junio de 2017.



EL EMBLEMA DEL MOVIMIENTO SCOUT MUNDIAL



Marcas de los socios

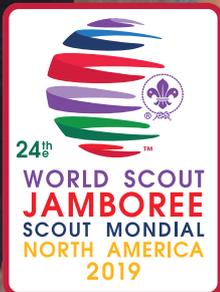
En todos los casos de asociaciones, los SCOUTS se apegarán a las especificaciones de uso de las marcas conjuntas de nuestros socios. A cambio, esperamos que nuestros socios respeten nuestras especificaciones sobre el uso correcto del logotipo de los SCOUTS. El logotipo para los socios de los SCOUTS se encuentra dentro de un rectángulo violeta con proporciones fijas.



- La VISIÓN de la WOSM es Crear un mundo mejor.
- La MISIÓN de la WOSM es Educar a los jóvenes para que desempeñen un papel constructivo en la sociedad.
- El Emblema del Movimiento Scout Mundial es el símbolo distintivo de nuestro movimiento y es usado por los Scouts de todo el mundo. Es una de las marcas más conocidas del planeta.
- El Emblema del Movimiento Scout Mundial es un elemento protegido y, por lo tanto, está sujeto a restricciones de derecho de autor, marca comercial y licencias. Las versiones correctas del Emblema del Movimiento Scout Mundial están disponibles en la Oficina Mundial de Scouts.
- Cuando se use el Emblema del Movimiento Scout Mundial en relación con la marca del **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL**, se deben cumplir las siguientes reglas:
 - Siempre usa el Emblema del Movimiento Scout Mundial en color violeta sobre fondo blanco, blanco sobre fondo violeta, negro sobre fondo blanco o blanco sobre uno de los colores de fondo aprobados del **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL**.
 - Nunca uses el Emblema del Movimiento Scout Mundial sin el borde de la soga.
 - Siempre cumple las restricciones de tamaño aprobadas para usar el emblema.
 - Siempre cumple los términos de la licencia, que encontrará en el Manual de Marcas del WOSM.

Pautas de uso de los logotipos

BORDADO, SUBLIMACIÓN DE TINTA Y TEJIDO



Estas aplicaciones del logotipo se podrán usar en prendas y accesorios como camisetas tipo polo, mochilas, bolsas y otros artículos promocionales.

Pautas de uso de los logotipos

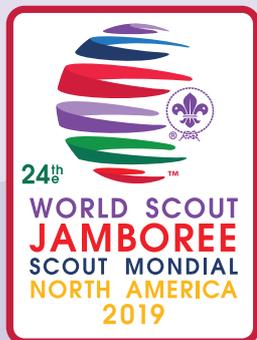
LOGOTIPOS PARA BORDADO, SUBLIMACIÓN DE TINTA Y TEJIDOS

REQUISITOS DE TAMAÑO MÍNIMO PARA LOS SIGUIENTES SUSTRATOS

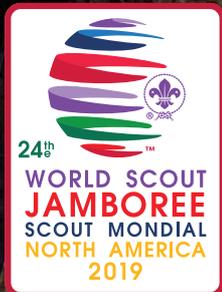
				
1.5"/38 mm	1.375"/35 mm	0.75"/19 mm	0.50"/13 mm	0.75"/19 mm
BORDADO SOBRE SARGA	100 % BORDADO	100 % SUBLIMACIÓN	SUBLIMACIÓN sobre EL BORDADO <i>(Sublimación sobre un fondo de bordado con relieve)</i>	TEJIDOS

El logotipo siempre se debe usar con el siguiente texto descriptivo: **24.º WORLD SCOUT JAMBOREE, SCOUT MONDIAL** y, en los casos en los que sea de un tamaño considerable, también debe incluir el símbolo ® en el logotipo del WOSM y el símbolo TM en el globo.

- Estas medidas pueden variar levemente según el denier del hilo que se use para bordar.
- Las especificaciones pueden variar levemente según la calidad de la sublimación, la confección del material y la textura del sustrato sobre el que se sublima.
- El logotipo debe lucir nítido y limpio en todo momento.



TIPOGRAFÍA



Cuando se la usa cuidadosamente, la tipografía se convierte en una herramienta de marca poderosa que puede agregar significado visual a lo que se comunica.

TIPOS DE LETRA

ESTILOS DE FUENTE

SOUSES

Regular - 60 puntos

SOUSES es la fuente de nuestra marca.

Aa

Regular

Souses es una letra negrita alegre con una apariencia juguetona pero poderosa. Es perfecta para resaltar las historias de las aventuras y actividades que preparamos para los participantes y los integrantes del Equipo de Servicio Internacional (IST, International Service Team) en el 24° JAMBOREE SCOUT MUNDIAL.

USO:

- Encabezados
- Subtítulos
- Títulos
- Carteles

“La escritura forma parte de la marca”
“Más diseñadores deberían comprender la oportunidad que esto representa”.
-Elizabeth Carey Smith

Conjunto de caracteres: mayúscula

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

Conjunto de caracteres: minúscula

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

Numerales, puntuación y glifos

0123456789

!@#\$%&*%~`

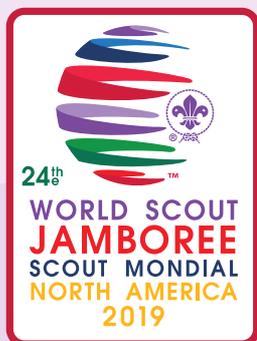
Ejemplos de texto

24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL

Regular - 28 puntos

DESCUBRIR un MUNDO NUEVO

Regular - 20 puntos



*Esta fuente está disponible de manera gratuita: <http://www.dafont.com/souses.font>.
Souses es gratuita bajo licencia, Sil OFL 1.1.*

TRUENO

Regular - 60 puntos

Aa Aa Aa Aa

Aa Aa Aa Aa

Sin formato

Regular

Negrita

Negra

Trueno tiene un aspecto fresco y moderno, con matices clásicos que atraen al Scout que todos llevamos dentro. Las líneas estilizadas pero simples encarnan el mundo del Movimiento Scout del siglo XXI. Está disponible con cuatro grosores diferentes, cada uno con su versión en cursiva.

USO:

- Encabezados
- Subtítulos
- Texto del cuerpo
- Carteles

“La tipografía es el arte de dotar al lenguaje humano con una forma visual duradera”.

-Robert Bringhurst

Conjunto de caracteres: mayúscula

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

Conjunto de caracteres: minúscula

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

Numerales, puntuación y glifos

0123456789

!@#\$%&?*%~`

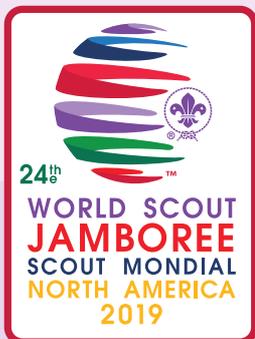
Ejemplos de texto

NORTEAMÉRICA 2019

Negra - 32 puntos

Norteamérica 2019

Regular - 32 puntos



Esta fuente está disponible de manera gratuita:
<http://www.fontspace.com/kineticplasma-fonts/trueno>.
Trueno es gratuita bajo licencia, Sil OFL 1.1.

TIPOS DE LETRA

ESTILOS DE FUENTE

VERDANA®

Regular - 56 puntos

Aa Aa Aa Aa
Regular Cursiva Negrita Negrita y cursiva

VERDANA® es una fuente de MICROSOFT. Fue diseñada para que sea legible en tamaños pequeños en la pantalla de una computadora. Es perfecta para cuerpos de texto, pies de foto y medios digitales.

USO:

- Subtítulos
- Texto del cuerpo
- Uso en medios digitales y páginas web

El nombre "Verdana" es una combinación de las palabras Verdant para verde y Ana, el nombre de la hija mayor de Virginia Howlett (grupo de tipografía de Microsoft).

Conjunto de caracteres: mayúscula

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

Conjunto de caracteres: minúscula

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

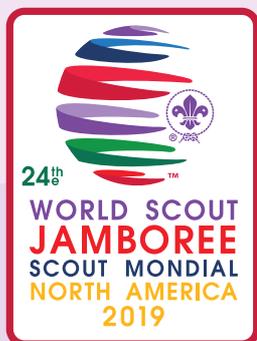
Numerales, puntuación y glifos

0123456789
!@#\$%&?*%~`

Ejemplos de texto

UN LUGAR ÚNICO EN EL MUNDO. Negrita y cursiva - 20 puntos

PARTICIPA para vivir la AVENTURA de TU VIDA. Regular - 18 puntos



Verdana® es una fuente de Microsoft y se ofrece junto con Windows o el paquete de Microsoft Office.

UNIVERS

Sin formato 45 - 60 puntos

Aa

Sin formato 45

SUMMIT BECHTEL RESERVE (SBR) ubicado en Beckley, Virginia Occidental, será el lugar donde se llevará a cabo el **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL** en 2019. Este lugar, que cubre 10,600 acres en medio de un magnífico Parque Nacional, es ideal para el Jamboree Mundial. Las organizaciones de Scout seguramente desean informarles a sus contingentes sobre la diversión, la aventura y las actividades que encontrarán en el lugar.

USO:

Texto del cuerpo que se podrá usar en las secciones sobre SUMMIT BECHTEL RESERVE ÚNICAMENTE.

“La tipografía es el uso de una letra para defender, comunicar, celebrar, educar, elaborar, ilustrar y difundir. A lo largo del tiempo, las palabras y las páginas se convierten en arte”.

- James Felici, *The Complete Manual of Typography* (Manual completo de tipografía)

Conjunto de caracteres: mayúscula

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

Conjunto de caracteres: minúscula

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

Numerales, puntuación y glifos

0123456789

!@#\$%&?*%~`

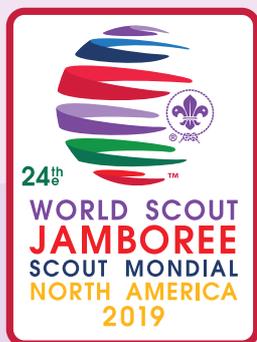
Ejemplos de texto

SUMMIT BECHTEL RESERVE

Sin formato 45 - 28 puntos

Ubicado en los bosques de Virginia Occidental, este lugar es un centro Scout de entrenamiento y aventura para los millones de jóvenes y adultos que participan en los Movimientos Scout y para todos aquellos aficionados a los espacios al aire libre. Sin formato 45 - 14 puntos

Esta fuente está disponible de manera gratuita: <http://www.fontsmarket.com/font-download/univers-45-light>.



ALTERNATE GOTHIC

No. 2 BT Regular - 48 puntos

Aa

Regular

Una fuente reconocida a nivel global debido a su uso en páginas web, que será compatible en todas las plataformas de todos los países del mundo. Podrá usar esta fuente al diseñar el sitio web, tanto en el título como en el texto del cuerpo.

USO:

- Uso en medios digitales y páginas web

Conjunto de caracteres: mayúscula

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

Conjunto de caracteres: minúscula

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

Numerales, puntuación y glifos

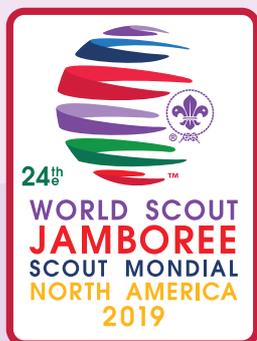
0123456789

!@#\$%&?*%~`

Ejemplos de texto

UN LUGAR ÚNICO EN EL MUNDO.
PARTICIPA para vivir la AVENTURA de TU VIDA.

No.2 BT 28 puntos



TIPOS DE LETRA

ESTILOS DE FUENTE

BLAIR MED.

Medio - 34 puntos

AA
Media

ESTE TIPO DE LETRA SE DEBE USAR JUNTO CON UNIVERS EN LAS SECCIONES SOBRE SUMMIT BECHTEL RESERVE ÚNICAMENTE.

USO:

- TÍTULOS, NÚMEROS Y MATERIALES IMPRESOS DE SUMMIT BECHTEL RESERVE ÚNICAMENTE.

La tipografía debe ser tan hermosa como un bosque, no como la maraña de cemento de los edificios de departamentos. Debe haber distancia entre los árboles, y espacio para respirar y vivir.

Conjunto de caracteres: mayúscula

A B C D E F G H I J K L M N

O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N

O P Q R S T U V W X Y Z

Numerales, puntuación y glifos

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! @ # \$ % & ? * % `

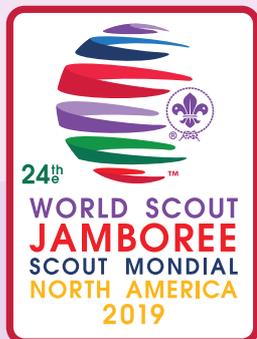
- Adrian Frutiger

Ejemplos de texto

TU VIAJE HACIA **SBR** COMIENZA AQUÍ. Media 18 puntos

37° 55'N 81° 08' W Media 28 puntos

ESTA FUENTE ESTÁ DISPONIBLE DE MANERA GRATUITA: [HTTP://FONT2S.COM/FONTS/55319/BLAIRMDITC_TT_MEDIUM.HTML#.WI5RJRTBz8s](http://font2s.com/fonts/55319/blairmditc_tt_medium.html#.wI5RJRTBz8s).



PAUTAS SOBRE USO DE LOS TIPOS DE LETRAS

REGLAS Y FRASES CLAVE

Las siguientes frases, títulos o eslóganes solo se podrán usar como se indica en los siguientes estilos de fuentes.

SOUSES

24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL

SOUSES

SOUSES

DESCUBRIR un MUNDO NUEVO

THE PARK

THE TRAX

THE BARRELS

TRUENO

24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL

THE BOWS

THE ROCKS

TRUENO

NORTEAMÉRICA 2019

LOW & HIGH GEAR

THE CANOPY

TRUENO

**AVENTURA, LIDERAZGO,
SERVICIO, SOSTENIBILIDAD**

THE ZIP

THE ROPES

THE POOLS

THE CLOUD

BLAIR

SUMMIT BECHTEL RESERVE

DISABILITY AWARENESS

TRUENO

THE SUMMIT BECHTEL RESERVE

LA GRACIA EN EL DESIERTO

En este momento y en este lugar,

por tu bondad y tu gracia,

por cada amigo que abrazamos,

te damos gracias, Señor.

Amén

24.º JAMBOREE SCOUT

MUNDIAL siempre se debe usar en mayúscula únicamente.

DESCUBRIR un MUNDO NUEVO

siempre se debe escribir en

cursiva. Cuando se use en

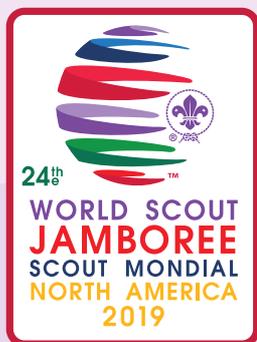
un título o subtítulo, la frase

DESCUBRIR un MUNDO NUEVO

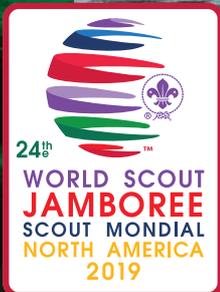
siempre debe ser un 25 % más

pequeña que **24.º JAMBOREE**

SCOUT MUNDIAL.



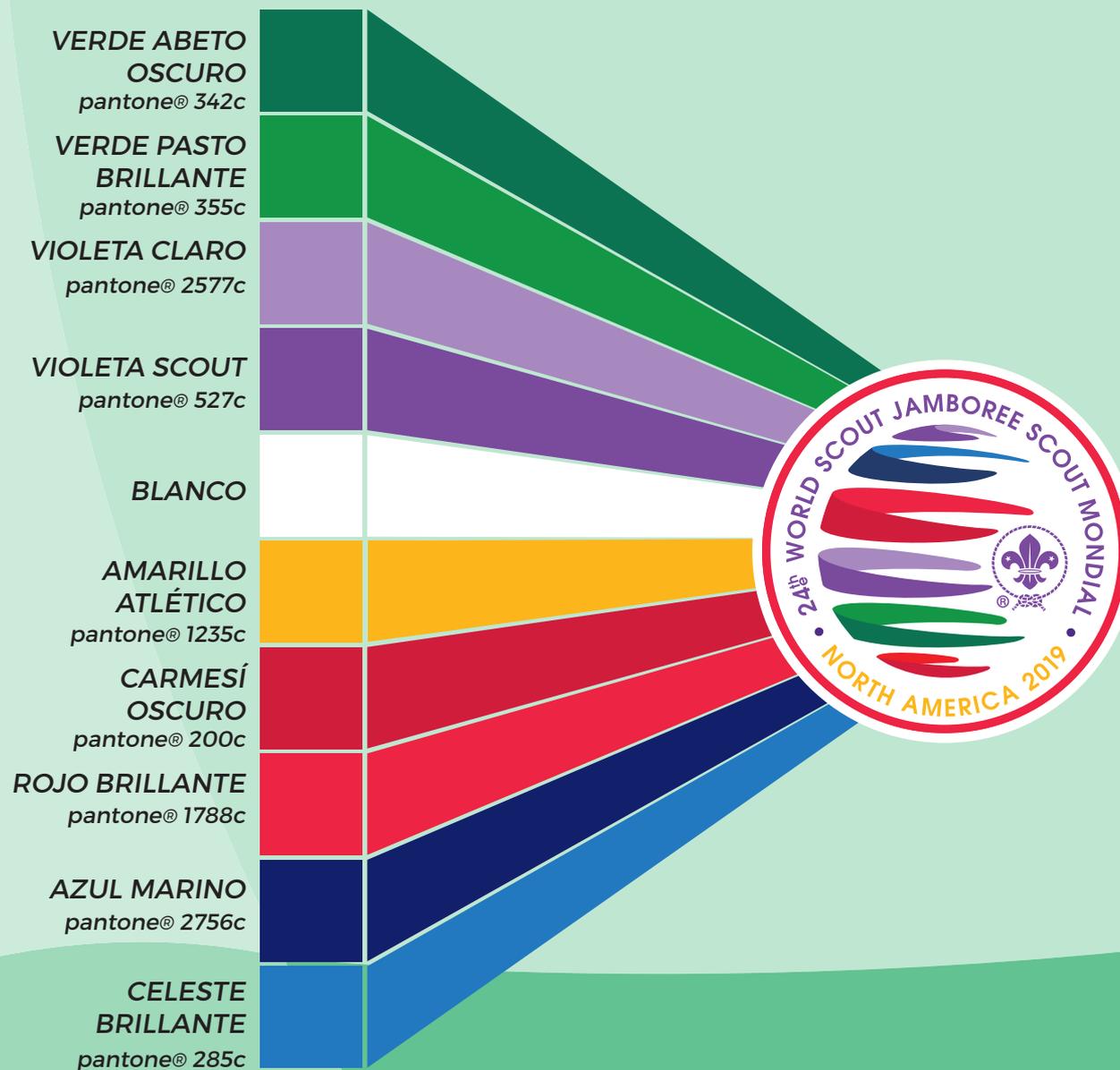
COLOR



El color crea, mejora, cambia, revela y establece el estado de ánimo. Gracias al color, se puede transmitir o expresar cualquier cosa

NUESTRA PALETA DE COLORES

COLORES OFICIALES



Estos colores especifican los tonos exactos usados para nuestra marca y que se utilizan en el logotipo. Estos no se podrán alterar ni modificar de ningún modo, incluidos los parámetros como opacidad, transparencia o cualquier otro parámetro de apariencia.

Las especificaciones para todos los métodos de reproducción deben cumplirse en la mayor medida posible según los colores de PANTONE. Se debe tener mucha precaución al momento de realizar impresiones para garantizar la mejor reproducción de los colores en todos los tipos de papeles y otros sustratos; por ejemplo, telas y materiales duros.

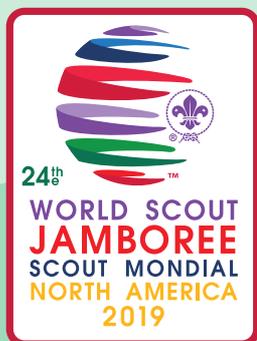
USO DE COLORES

COLORES OFICIALES

LOS COLORES DEL LOGOTIPO

- CELESTE BRILLANTE 285
- VERDE ABETO OSCURO 342
- VERDE PASTO BRILLANTE 354
- VIOLETA CLARO 2577
- CARMESÍ OSCURO 200
- ROJO BRILLANTE 1788
- VIOLETA SCOUT 527
- AZUL MARINO 2756

**LOS COLORES DEL LOGOTIPO
NO SE PUEDEN MODIFICAR,
CAMBIAR NI AJUSTAR.**



AZUL MARINO		PANTONE® 2756 C	C 100 M 098 Y 000 K 15 R 021 G 031 B 109 Hex: #151F6D
CELESTE BRILLANTE		PANTONE® 285 C	C 090 M 048 Y 000 K 000 R 000 G 114 B 206 Hex: #0072CE
VERDE ABETO OSCURO		PANTONE® 342 C	C 093 M 010 Y 075 K 043 R 000 G 103 B 071 Hex: #006747
VERDE PASTO BRILLANTE		PANTONE® 355 C	C 091 M 000 Y 100 K 000 R 000 G 150 B 057 Hex: #009639
VIOLETA CLARO		PANTONE® 2577 C	C 040 M 054 Y 000 K 000 R 167 G 123 B 202 Hex: #A77BCA
VIOLETA SCOUT		PANTONE® 527 C	C 079 M 094 Y 000 K 000 R 98 G 037 B 153 Hex: #622599
CARMESÍ OSCURO		PANTONE® 200 C	C 003 M 100 Y 070 K 012 R 186 G 012 B 047 Hex: #BA0C2F
ROJO BRILLANTE		PANTONE® 1788 C	C 000 M 088 Y 082 K 000 R 238 G 039 B 055 Hex: #EE2737
AMARILLO ATLÉTICO		PANTONE® 1235 C	C 000 M 031 Y 098 K 000 R 255 G 184 B 028 Hex: #FFB81C
BLANCO			C 000 M 000 Y 000 K 000 R 255 G 255 B 255 Hex: #FFFFFF

USO DE COLORES

COLORES OFICIALES

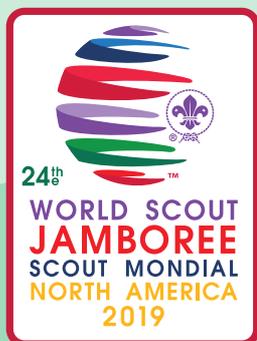
Tenga en cuenta las especificaciones exactas de cada color, según se indica en el logotipo. Estos colores deben ser exactamente como se indican (con un porcentaje de similitud del 95 %).



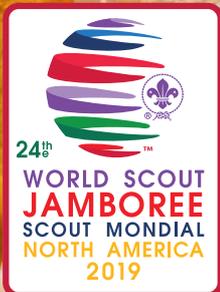
Pantone® Violet



Al seleccionar las telas, el color de la tinta debe ser Pantone® Violet (Violeta). Esta es la ÚNICA vez que se puede usar el color Pantone® Violet (Violeta).



ELEMENTOS DE DISEÑO



“Existen tres posibles respuestas a una pieza de diseño: sí, no y ¡EXCELENTE! Excelente es a la que hay que apuntar”.

- Milton Glaser

ELEMENTOS DE DISEÑO

ICONOS DE ACCIONES

Estos 11 iconos de SBR se deben usar a la hora de crear materiales adicionales para publicar de manera impresa, en la web y en los carteles.



THE PARK
(Monopatínaje)



THE TRAX
(BMX)



THE BARRELS
(Tiro deportivo)



THE POOLS
(Natación y buceo)



THE BOWS
(Arquería)



THE ROCKS
(Escalada en pared)



LOW & HIGH GEAR
(Ciclismo de montaña y alta montaña)



THE CLOUD
(Ciencia popular y robótica)



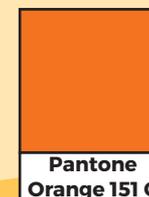
THE CANOPY
(Excursión de tirolesas)



THE ROPES
(Trayecto desafío)



THE ZIP
(Gran tirolesa)



ELEMENTOS DE DISEÑO

Se han creado cinco diseños únicos para ayudarle a contar nuestra historia a la NSO. Diviértase usándolos. Cada uno le ayudará a transmitir la diversión, aventura y hermandad que le espera al contingente en el **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL**.



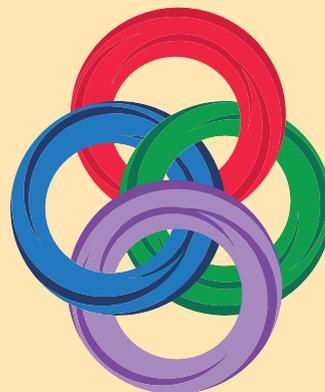
LIDERAZGO



AVENTURA



AMISTAD



SERVICIO



SOSTENIBILIDAD

Tenga en cuenta lo siguiente: Estos elementos son específicamente para aplicaciones impresas, en la web y en carteles únicamente. Estos no se podrán usar en las prendas, las placas, las pañoletas, los productos textiles ni los artículos promocionales de ningún tipo.



ELEMENTO DE AVENTURA

En cada elemento de diseño se muestran los colores de las banderas de las tres naciones norteamericanas anfitrionas y el violeta del WOSM, literalmente entretejidos o intercalados. Esto representa la Unidad y Hermandad del Movimiento Scout Mundial.

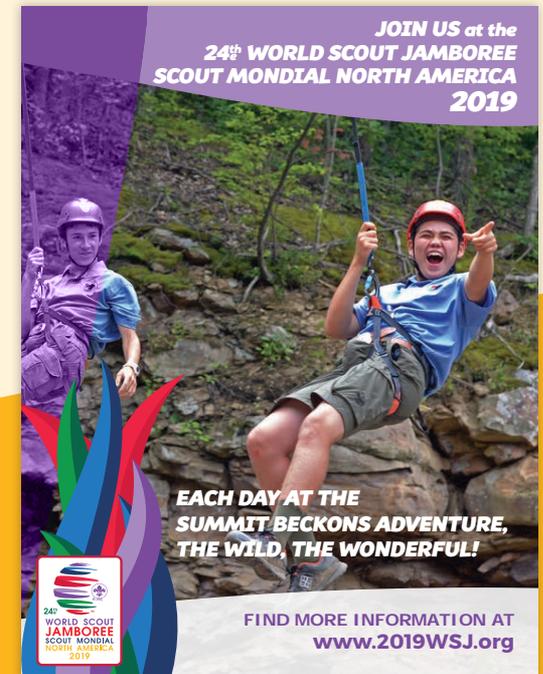
El elemento de **AVENTURA** es audaz, fluido y poderoso. Representa las actividades asombrosas, animadas y maravillosas que podrá realizar el contingente de NSO en Summit Bechtel Reserve.



ELEMENTO DE AVENTURA

El elemento de **AVENTURA** representa el tema del **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL: DESCUBRIR un MUNDO NUEVO**. Un mundo de diversión, aventura y exploración. Este elemento dinámico se trata de la búsqueda constante de nuevas experiencias, nuevos horizontes, nuevas amistades y, sobre todo, nuevas aventuras.

El elemento de **AVENTURA** se puede usar en posición vertical, horizontal o incluso invertido en todos los materiales impresos y carteles.

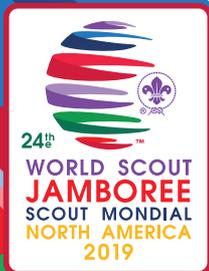


ELEMENTO DE LIDERAZGO

Un grupo de liderazgo dinámico conformado por Scouts de Norteamérica trabajó diligentemente sobre los conceptos y la presentación del elemento elegido para presentar el **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL**. Se les conoce como el **EQUIPO DE ENSUEÑO**. Durante los dos últimos años, un segundo grupo de Scouts norteamericanos ha estado planificando lo que está destinado a convertirse en uno de los Jamboree más emocionantes de todos los tiempos. Se les conoce, cariñosamente, como el **EQUIPO DE ENSUEÑO II**.

El elemento de **LIDERAZGO** fue desarrollado en honor a ambos **EQUIPOS DE ENSUEÑO** para rendirles honor a sus extraordinarias habilidades de liderazgo supremo, entusiasmo y visión.

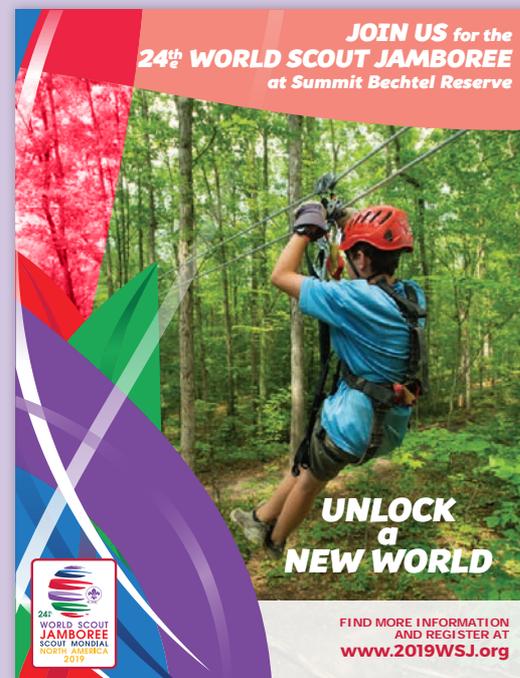
El lazo verde de este elemento siempre debe estar apuntando hacia arriba, ya que esto indica simbólicamente que los Scouts están constantemente liderando el camino, y que siempre se están esforzando por crear un mundo mejor para toda la humanidad.



ELEMENTO DE LIDERAZGO

El **ELEMENTO DE LIDERAZGO** se puede usar prácticamente en todas las presentaciones impresas, pero especialmente cuando se hace referencia a los esfuerzos del Equipo de Servicio Internacional (IST), la Administración del Jamboree y la Administración de Contingentes. Consulte la siguiente sección para obtener información sobre el uso sugerido del lazo.

El **ELEMENTO DE LIDERAZGO** una vez más representa los colores de las banderas de las tres naciones anfitrionas, así como del **WOSM**. El “punto” verde en el lazo representa simbólicamente el liderazgo y la orientación de este grupo especial de Scouts.

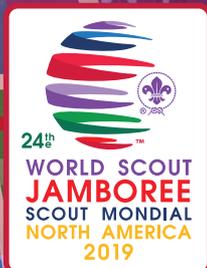


TARTÁN DE AMISTAD

Si pensamos en el mundo del Movimiento Scout, visualizamos pensamientos de solidaridad y de unión. Por consiguiente, el tartán de amistad se creó para reforzar la imagen de los lazos que nos unen en la comunidad mundial de Scouts.

El tartán del **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL** está oficialmente registrado en el Registro Escocés de Tartán, regulado por el director del Registro Civil de Escocia. Como se encuentra dentro del rango de diseños y logotipos que se usarán en el **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL**, el tartán representa la historia y las tradiciones del Movimiento Scout. Los tartanes se relacionan con los Scout desde hace mucho tiempo; todo comenzó con la pieza de tartán del clan McLaren colocada en el pañuelo de Gilwell, usada por todos los que llevaban una insignia de madera.

Podrá usarlo en los medios impresos al escribir y hablar sobre las muchas amistades para toda la vida que se entablarán en Virginia Occidental, en SBR, en el año 2019, durante el **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL**.



TARTÁN DE AMISTAD

El tartán de amistad sigue la línea de la marca del **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL**, ya que incluye los colores de las banderas de las tres naciones norteamericanas y el VIOLETA DEL WOSM. Los colores del tartán de amistad, junto con los colores de las banderas norteamericanas, tienen un significado especial:

CONCEPTO DE DISEÑO

(un diseño inclusivo para un Jamboree inclusivo)

El rojo es el color base del tartán, ya que aparece en las banderas de los 3 países anfitriones. Es el color del fuego y de la sangre, y representa la energía y la fuerza.

El blanco también aparece en las 3 banderas y en el logotipo del WOSM. Representa la luz y la bondad.

El verde es el color de la naturaleza. Simboliza el crecimiento y la armonía, y el compromiso de los Scout con el medio ambiente.

El azul es el color del cielo y del mar; otro elemento relacionado con el medio ambiente. Simboliza la confianza, la lealtad, la sabiduría, la fe y la verdad; todos estos son elementos de la Ley Scout.

El violeta representa al WOSM y nuestra comunidad de todo el mundo. Simboliza la sabiduría, la dignidad, la independencia y la creatividad.

El amarillo es el color del sol. Representa la alegría, la felicidad y la energía.

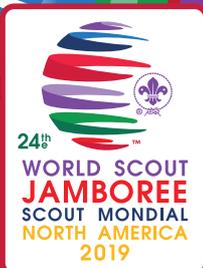
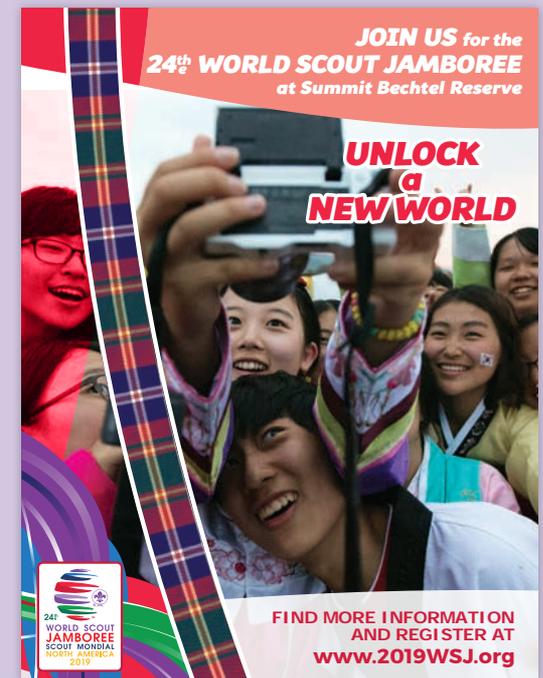


Tenga en cuenta lo siguiente: Estos elementos son específicamente para aplicaciones impresas, en la web y en carteles únicamente. Estos no se podrán usar en las prendas, las placas, las pañoletas, los productos textiles ni los artículos promocionales de ningún tipo.

TARTÁN DE AMISTAD

El **TARTÁN DE AMISTAD** es un diseño clásico y energético que combina el nuevo mundo de Movimiento Scout del siglo XXI con la tradicional herencia de dicho movimiento.

DESCUBRAMOS un MUNDO NUEVO pero no nos olvidemos de nuestros orígenes y nuestras tradiciones.

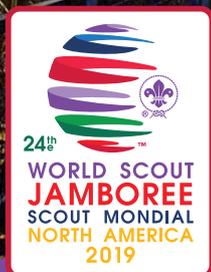


ELEMENTO DE SOSTENIBILIDAD

Summit Bechtel Reserve es uno de los hábitats humanos más ambientalmente sostenibles construido para los Scouts. La casa del árbol de la Sostenibilidad es un centro de educación sobre la vida para los Scouts, donde no solo se proporciona información, sino que también se les instruye sobre el concepto de sostenibilidad.

Teniendo en cuenta la madera autóctona usada para construir la estructura, el sistema de recolección de agua de lluvia y la energía generada por medios solares y eólicos, la casa del árbol de la Sostenibilidad no es simplemente un museo. La casa del árbol, que tiene 126 pies de altura y cuenta con 4,000 pies cuadrados de exhibiciones interactivas, representa el eje del compromiso del Movimiento Scout de hacer del mundo un lugar mejor. Las prácticas sostenibles serán evidentes en todos lados, ya que son la base de la infraestructura del lugar, y la sostenibilidad será un tema central del programa del

24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL.



ELEMENTO DE SOSTENIBILIDAD

Nuestro programa capturará los cuatro valores principales de Summit Bechtel Reserve: **AVENTURA, LIDERAZGO, SERVICIO, SOSTENIBILIDAD**. Los principios básicos del Movimiento Scout son, asimismo, parte del **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL SCOUT MONDIAL**, al igual que las tirolesas, las pistas para ciclismo por la montaña y las rampas para bicicletas BMX.



ELEMENTOS DE DISEÑO

EJEMPLOS DE SOSTENIBILIDAD

HEADLINE
Place Your Text Here

Place your text here. Put something unique in these columns. Need something wonderful with words in it to be put here. Please place some text where this place holder is. Place your text here. Put something unique in these columns. Need something wonderful with words in it to be put here. Please place some text where this place holder is.

UNLOCK a NEW WORLD

Place your text here. Put something unique in these columns. Need something wonderful with words in it to be put here. Please place some text where this place holder is. Place your text here. Put something unique in these columns. Need something wonderful with words in it to be put here.





24th WORLD SCOUT JAMBOREE SCOUT MONDIAL North America 2019

HEADLINE
Place Your Text Here

Place your text here. Put something unique in these columns. Need something wonderful with words in it to be put here. Please place some text where this place holder is. Put something unique in these columns. Need something wonderful with words in it to be put here. Please place some text where this place holder is.

Place your text here. Put something unique in these columns. Need something wonderful with words in it to be put here. Please place some text where this place holder is. Put something unique in these columns. Need something wonderful with words in it to be put here. Please place some text where this place holder is.





UNLOCK a NEW WORLD

SCOUTS Mexico

Place Your Text Here

Place your text here. Put something unique in these columns. Need something wonderful with words in it to be put here. Please place some text where this place holder is. Place your text here. Put something unique in these columns. Need something wonderful with words in it to be put here. Please place some text where this place holder is.

Place your text here. Put something unique in these columns. Need something wonderful with words in it to be put here. Please place some text where this place holder is. Put something unique in these columns. Need something wonderful with words in it to be put here. Please place some text where this place holder is.




24th WORLD SCOUT JAMBOREE SCOUT MONDIAL North America 2019

UNLOCK a NEW WORLD

Place your text here. Put something unique in these columns. Need something wonderful with words in it to be put here. Please place some text where this place holder is. Place your text here. Put something unique in these columns. Need something wonderful with words in it to be put here. Please place some text where this place holder is.

Place your text here. Put something unique in these columns. Need something wonderful with words in it to be put here. Please place some text where this place holder is. Put something unique in these columns. Need something wonderful with words in it to be put here. Please place some text where this place holder is.





ELEMENTO DE SERVICIO

Un elemento clave del Movimiento Scout en todo el mundo es el SERVICIO. También es un punto de referencia de los principios fundamentales de Summit Bechtel Reserve. El servicio también será una parte vital de la experiencia del

24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL SCOUT MONDIAL.

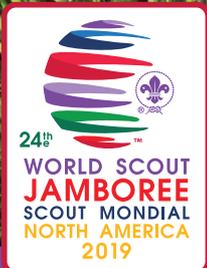
Summit
BECHTEL RESERVE



Nature Area

This area is home to plants and animals we are protecting so:

- ◆ Please stay on established trails
- ◆ Leave No Trace



ELEMENTO DE SERVICIO

El Elemento de servicio representa el compromiso mundial constante que tienen los Scouts de garantizar que estén contribuyendo a que nuestro planeta sea un mejor lugar para vivir.

El elemento de servicio del **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL** representa los esfuerzos unidos de los miembros del WOSM para servir a los demás, respetar y mejorar nuestro ambiente, honrar nuestro deber con Dios y abrazar nuestra espiritualidad, así como servir a nuestras comunidades y nuestras naciones.

JOIN US for the 24th WORLD SCOUT JAMBOREE
at Summit Bechtel Reserve

**UNLOCK
a
NEW WORLD**

FIND MORE INFORMATION AND REGISTER AT
www.2019WSJ.org

24th WORLD SCOUT JAMBOREE SCOUT MUNDIAL NORTH AMERICA 2019

JOIN US for the 24th WORLD SCOUT JAMBOREE
at Summit Bechtel Reserve

**UNLOCK
a
NEW WORLD**

FIND MORE INFORMATION AND REGISTER AT
www.2019WSJ.org

24th WORLD SCOUT JAMBOREE SCOUT MUNDIAL NORTH AMERICA 2019

FOTOGRAFÍA



“La fotografía es una forma de sentir, de tocar, de amar. Lo que se captura en una imagen se atesora eternamente... Recuerda los pequeños detalles, mucho después de que se haya olvidado de todo”.

— Aaron Siskind

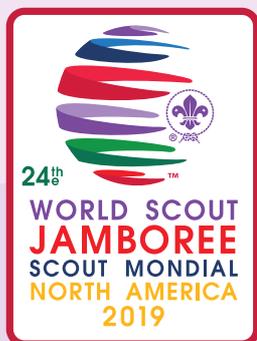
FOTOGRAFÍA

USO Y CATEGORÍAS DE LAS IMÁGENES

La fotografía se usa para contar una historia. Representa los eventos, las actividades, el aprendizaje y la diversión del **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL**. Queremos que las imágenes que se usen para transmitir un mensaje tengan un impacto y representen todo lo que se ofrece en el **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL**. Las fotografías que se usen deberán cumplir las siguientes pautas que se explican a continuación. Las fotografías aceptables se dividirán en seis categorías.

- **LIDERAZGO**
- **AVENTURA**
- **AMISTAD**
- **SERVICIO**
- **SOSTENIBILIDAD Y VIDA SILVESTRE**
- **SUMMIT BECHTEL RESERVE**

Fotografías disponibles en www.2019wsj.org.



FOTOGRAFÍA

- IMÁGENES DE SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE DE SBR



FOTOGRAFÍA

- IMÁGENES DE SUMMIT



FOTOGRAFÍA

- IMÁGENES DE SUMMIT



FOTOGRAFÍA

- IMÁGENES DE AMISTAD ENTRE SCOUTS



FOTOGRAFÍA

- IMÁGENES DE AMISTAD ENTRE SCOUTS



FOTOGRAFÍA

- IMÁGENES DE CICLISMO/PATINETA DE AVENTURA



FOTOGRAFÍA

- IMÁGENES DE DEPORTES ACUÁTICOS DE AVENTURA



FOTOGRAFÍA

- IMÁGENES DE CUERDAS/ESCALADA DE AVENTURA



FOTOGRAFÍA

- IMÁGENES DE TIRO Y ARQUERÍA



FOTOGRAFÍA

- IMÁGENES DE LIDERAZGO/SERVICIO



ARTÍCULOS DE PAPELERÍA



El bolígrafo y el papel correctos usados en conjunto transmiten el pensamiento oculto; es imposible que no generen una repentina afluencia de ideas audaces, brillantes y originales; es la germinación de una novela de éxito que, a su vez, se grabará en otro cuaderno, tal vez más grande, que valdrá más la pena, en oraciones tan elegantes y hermosas como las páginas en las que están escritas.

ARTÍCULOS DE PAPELERÍA

TARJETAS DE PRESENTACIÓN

Estos son ejemplos de diferentes diseños de tarjetas de presentación que se proporcionarán a modo de plantilla. Estos ejemplos también muestran algunos de los diferentes estilos que se podrían transmitir al diseñar una tarjeta de presentación que podrá crear para la NSO.



BOY SCOUTS OF AMERICA

John Doe

Phone: 123-345-6789
 Email: John@wsj2019.com
 Address: 123 Lane Street
 Town, State 12345



John Doe

PH: 123-345-6789
 EMAIL: John@wsj2019.com
 123 Lane Street
 Town, State 12345



Jonathan Doe
 Manager

Phone: 123-345-6789
 Email: John@wsj2019.com
 Address: 123 Lane Street
 Town, State 12345



John Doe

Phone: 123-345-6789
 Email: John@wsj2019.com
 Address: 123 Lane Street
 Town, State 12345



Jonathan Doe
 Manager

954.222.3333
 jon@wsj2019.com
 123 St., Ontario, Canada



John Doe
 Manager

Phone: 123-345-6789
 Email: John@wsj2019.com
 Address: 123 Lane Street
 Town, State 12345



John Doe

Phone: 123-345-6789
 Email: John@wsj2019.com
 Address: 123 Lane Street
 Town, State 12345



John Doe

Phone: 123-345-6789
 Email: John@wsj2019.com
 Address: 123 Lane Street
 Town, State 12345



Jonathan Doe
 Manager

954.222.3333
 jon@wsj2019.com
 123 Town Street
 Ft. Lauderdale, FL 33312



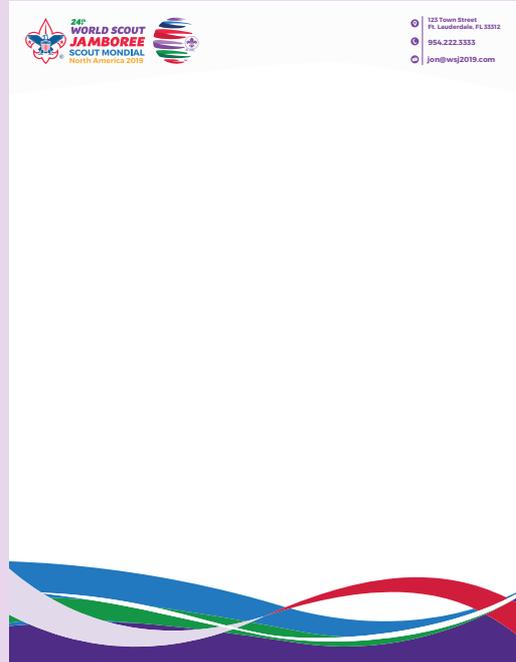
Jonathan Doe
 Manager

954.222.3333
 jon@wsj2019.com
 123 Town Street
 Ft. Lauderdale, FL 33312

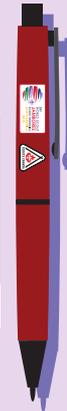
ARTÍCULOS DE PAPELERÍA

MEMBRETE, LIBRETA Y SOBRE

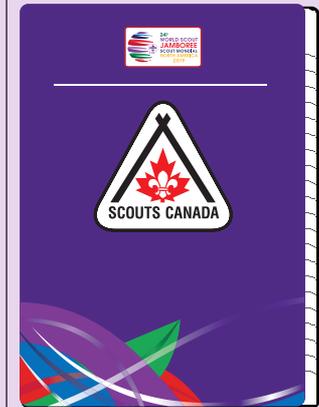
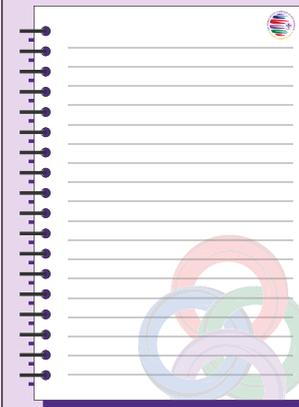
Ejemplo de membrete



Ejemplo de sobre



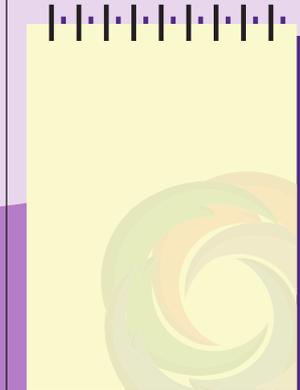
Ejemplo de libretas



Ejemplo de notas adhesivas

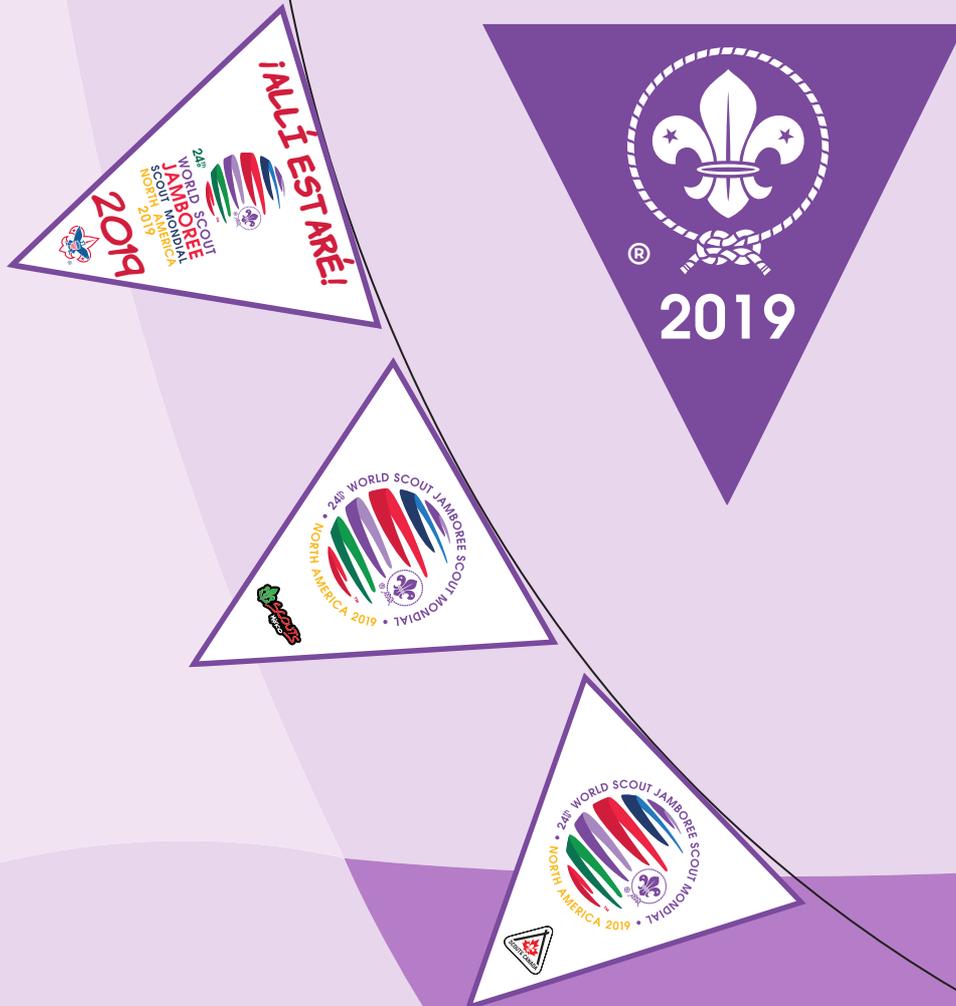


Ejemplo de nota



PANCARTAS Y BANDERAS

Banderín



Bandera



PANCARTAS Y BANDERAS

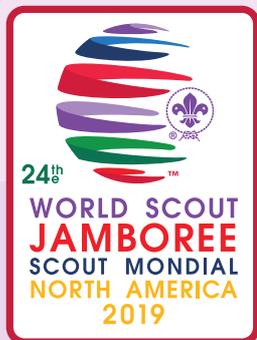
Pancarta cuadrada



Pancarta horizontal



Bandera



PANCARTAS Y BANDERAS

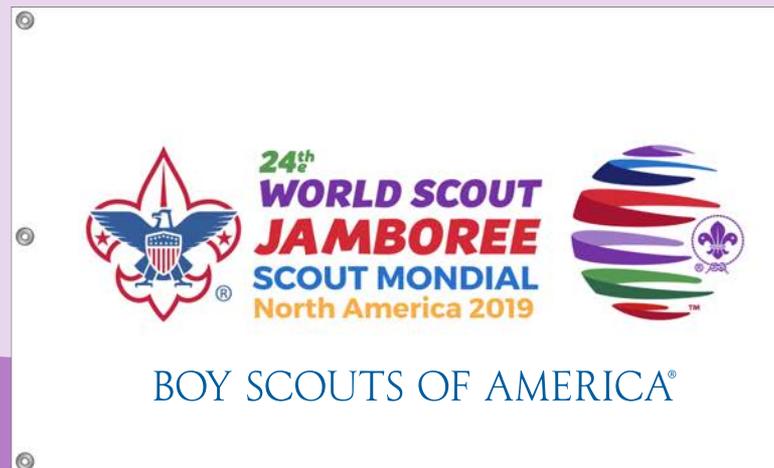
Pancarta horizontal



Pancarta horizontal



Bandera



PANCARTAS Y BANDERAS

Pancartas enrollables/pancartas



The 24th WORLD SCOUT JAMBOREE logo is a design born in Friendship and Unity.

The colors of the flags of Our three host countries are Represented by the ribbons Forming the globe



The ribbons are reaching out To symbolically embrace The World Scouting community And welcome you to North America

Join us in 2019 to
UNLOCK a NEW WORLD
At the
SUMMIT BECHTEL RESERVE
In West Virginia, USA
July 22-August 2, 2019



I'LL BE THERE!



24th WORLD SCOUT JAMBOREE SCOUT MONDIAL NORTH AMERICA 2019



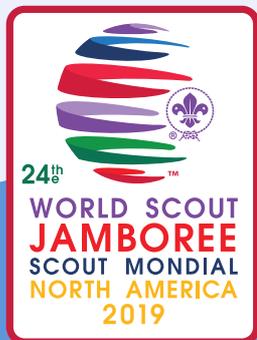
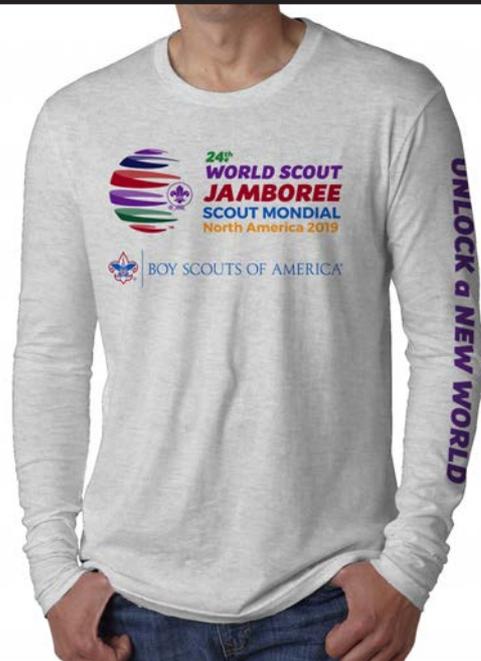
THIS COULD BE YOU!



THIS COULD BE YOU!



PRENDAS



GLOSARIO

DEFINICIONES DE LOS TÉRMINOS

GUÍA DE MARCAS GLOSARIO DE TÉRMINOS

CMYK:

Abreviatura de los colores Cian-Magenta-Amarillo-Negro (Cyan-Magenta-Yellow-Black). CMYK hace referencia al modelo de combinación de colores, en el que todos los colores impresos se describen como una mezcla de estos cuatro colores. Es el modelo estándar para la impresión offset de documentos a color, ya que en dichas impresiones se usan tintas de estos cuatro colores básicos; por lo general, se conoce como impresión en cuatro colores.

COLOR PANTONE/COLOR PMS:

PANTONE es un sistema estándar de búsqueda de colores en el que los fabricantes y usuarios de impresoras de todo el mundo pueden identificar de manera uniforme un color exacto. En la actualidad hay más de 1,100 colores identificados en uso en PANTONE (el término se puede usar de manera intercambiable con Color PMS, que hace referencia a SISTEMA DE BÚSQUEDA DE COLOR [PANTONE COLOR MATCHING SYSTEM]). El logotipo y la insignia del **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL** consisten en nueve colores de PANTONE/PMS precisos que no se pueden modificar por ningún motivo.

DERECHO DE AUTOR:

Un derecho de autor es un aviso o un símbolo que se incluye en un trabajo para informar al público que la obra o insignia están protegidas por derechos de autor, y también se puede usar para identificar al propietario. Si la marca aparece adecuadamente en nuestros logotipos, esta protege al WOSM y al Jamboree Mundial de las violaciones deliberadas e intencionales o del uso de incorrecto de nuestras marcas.

ELEMENTOS DE DISEÑO:

Los cinco elementos ilustrados incluidos en esta guía que representan AVENTURA, LIDERAZGO, SERVICIO, AMISTAD y SOSTENIBILIDAD se conocen, cariñosamente, como los elementos de diseño del **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL**. La NSO puede usar estos elementos libremente en todas las formas de materiales impresos y publicados en la web, así como en los carteles. Las NSO no podrán usarlos en otras aplicaciones, incluidas, entre otras, parches, prendas, mercadería u otros elementos.

ESCUDO:

El escudo del **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL** SCOUT MONDIAL consiste en nuestro logotipo, combinado con nuestra insignia, la que rodea al logotipo. Puede ser usado por las NSO únicamente en los medios impresos y los carteles. Es la marca oficial del **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL** SCOUT MONDIAL.

ÍCONO:

Un “ÍCONO” es una imagen o la representación gráfica de un elemento. El logotipo y la insignia del **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL** se pueden considerar como “ÍCONOS”. En Summit Bechtel Reserve (SBR), toda el área principal de actividades está representada por símbolos gráficos, a los que haremos referencia, frecuentemente, como “ÍCONOS”.

INSIGNIA:

“Insignia” es un término que se suele usar de manera intercambiable con “marca del logotipo”. Por lo general, es un tratamiento tipográfico que solo contiene texto e identifica a una Compañía, un Producto o un evento. La insignia **24.º WORLD SCOUT JAMBOREE** es una parte integral de nuestro logotipo distintivo. También se puede usar por separado del globo y el emblema del WOSM, como un logotipo independiente. El texto y los colores distintivos la identifican inmediatamente como parte de nuestra herencia de desarrollo de la marca. Úsala con orgullo y con frecuencia para promocionar nuestro evento.

LICENCIA:

Una “LICENCIA” es una cesión o un permiso para usar un elemento en particular (incluidas insignias, logotipos, otros elementos y gráficos) que podría o no estar cubierto con marcas comerciales o derechos de autor, para un determinado fin. Las NSO recibirán licencias limitadas para el uso de determinadas marcas y diseños que son propiedad del WOSM y el **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL** para el fin expreso de promocionar el evento. El uso aprobado de estas propiedades se explicará completamente en el capítulo titulado: **MARCAS COMERCIALES, DERECHOS DE AUTOR Y LICENCIAS.**

LOGOTIPO:

El logotipo del **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL** consiste en el globo multicolor con el Emblema Scout del WOSM, junto con la insignia/la marca del logotipo del **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL**. El globo multicolor con el Emblema del WOSM nunca se debe usar solo, sin la insignia/la marca del logotipo junto a esta.

MARCA:

La marca del **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL** es mucho más que nuestro logotipo y nuestra insignia. Nuestra marca y de qué manera será recordada por los Scouts y otras personas durante las siguientes generaciones no solo incluye nuestro logotipo y nuestra insignia, sino que también representa las imágenes, las amistades, las aventuras y otras experiencias que, en conjunto, describirán toda la experiencia del **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL**. Cada reunión que realices en la NSO, cada folleto que crees, cada cartel, cada pancarta, cada tarjeta de presentación se convertirá en parte de la marca. Úsalos correctamente y con orgullo.

MARCA COMERCIAL:

Una MARCA COMERCIAL identifica un logotipo o una insignia como propiedad de una persona o entidad legal. En el caso del **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL**, nuestro logotipo, nuestras insignias y nuestros elementos de diseño son marcas registradas de NEW WORLD 2019, LLC. Nuestras marcas comerciales están representadas por las letras “TM” o ®. Nuestras marcas comerciales, su uso adecuado y otros aspectos se definen y explican claramente en el capítulo titulado: MARCAS COMERCIALES, DERECHOS DE AUTOR y LICENCIAS.

RGB:

RGB (rojo, verde y azul [red, green and blue]) hace referencia a un sistema para representar colores en la pantalla de una computadora. Los colores RGB se pueden combinar en diferentes proporciones para obtener cualquier color del espectro de colores. Hay 256 niveles para cada color.

SBR:

SUMMIT BECHTEL RESERVE es propiedad de los Boy Scouts de América, y es el sitio donde se llevará a cabo el **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL**; su abreviatura es SBR.

USO DE MARCAS CONJUNTAS:

El uso de la insignia y el logotipo del **24.º JAMBOREE SCOUT MUNDIAL** en conjunto, con el logotipo y la insignia de tu NSO, se identifica como uso de marcas conjuntas o marca dual.

Licencias y marcas comerciales

La marca mundial **WORLD SCOUT JAMBOREE** y los logotipos del Jamboree Scout Mundial 2017 son marcas comerciales de NewWorld19, LLC, una afiliada de los Boy Scouts de América cuyo propósito es organizar y ser anfitriones del Jamboree Scout Mundial 2019 junto con los Scouts de Canadá y la Asociación Scout de México. Estas marcas comerciales y los datos de publicación de la marca relacionados están protegidos por las leyes de los Estados Unidos y otros países. El uso de las marcas comerciales del Jamboree Scout Mundial 2017, incluida la insignia, el logotipo y otros datos de publicación de la marca, de parte de las Organizaciones Scout Nacionales u otras personas y empresas debe cumplir con los estándares que se especifican en estas pautas sobre las marcas y los requisitos de la Política de Licencias de las Marcas Comerciales del WSJ. El uso no autorizado de las Marcas del WSJ está estrictamente prohibido y queda sujeto a medidas legales de parte de NewWorld19, LLC o sus afiliadas. Las consultas sobre la Política de Licencias de las Marcas Comerciales del WSJ y el uso de las marcas comerciales del Jamboree Scout Mundial 2017 deben enviarse a licensing@2019wsj.org.

